



# Inhoud



Inleiding	2
Style tile	3
Onderzoek	4
Logo schetsen	5
Iteraties	7
Definitief logo	9
Branduitingen	11
Conclusie	16

*Bijlagen:*

CV

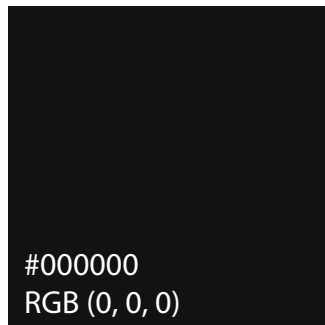
# Inleiding



Om een SRP (Studie Regie Punt) te halen voor school heb ik de workshop Personal Branding gevolgd. Bij deze workshop leer je over de adobe programma's, typografie en je leert je eigen stijl te vinden door een logo voor jezelf te maken. Om een logo voor jezelf te maken, moesten wij ideeën schetsen en blijven itereren tot je tot een idee kwam waar je tevreden over was.

Aan het einde van de workshop was er een expositie waar iedereen die de workshop volgde zijn werk neerlegde en voor iedereen een pluspunt en een verbeterpunt op moest schrijven als feedback.

# Style tile



## Header 1

Monsterrat bold 30pt.

## Header 2

Monsterrat regular 22pt.

### Header 2

Monsterrat bold 9pt.

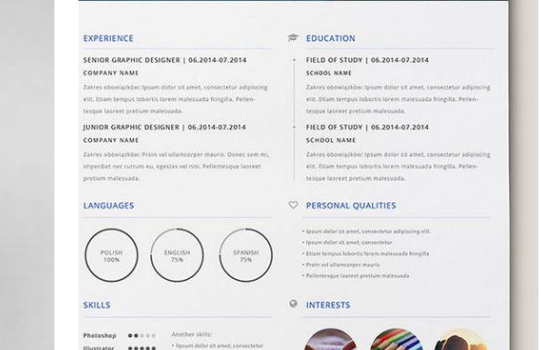
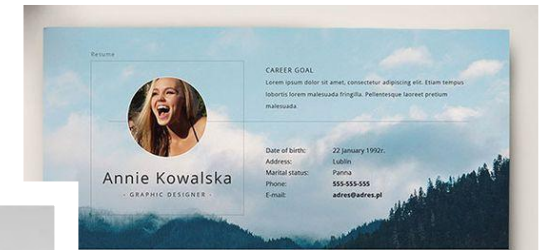
Text

Monsterrat light 6pt.



# Onderzoek

Pinterest:  
<https://nl.pinterest.com/haan0231/personal-branding/>



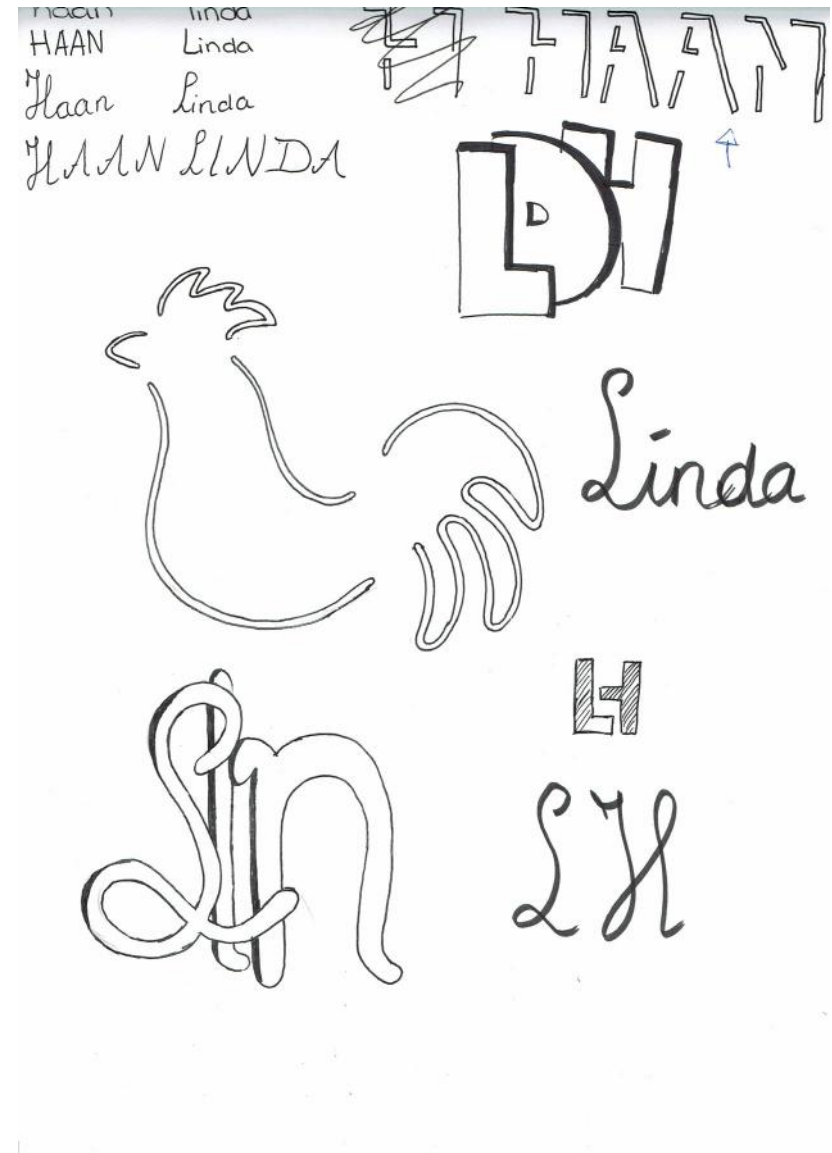
# Logo schetsen



Om inspiratie te krijgen voor mijn logo ben ik begonnen met het opschrijven van mijn naam op verschillende manieren: Alles in hoofdletters, alles in kleine letters, enz.

Ik besloot eerst iets met mijn achternaam te doen, daarom heb ik ook een haan getekend elke keer omdat mijn achternaam de Haan is.

Om voor variatie te zorgen en zodat ik meerdere ideeën had heb ik ook nog ideeën bedacht met mijn voor- en achternaam en mijn hele naam.





LH LH

LCH

LCH



HAN HAN

HAN

LINDA  
Linda

Haan



Haan



LH HAN



Haan

HAAN

Haan

HAAN

Haan

Uiteindelijk heb ik gekozen voor een combinatie van mijn initialen, maar op zo een manier waarop ze eigenlijk in elkaar overlopen.

# Iteraties



OH

OH

OH

OH

OH

OH

OH

OH

OH

OH

OH

OH

OH



# Definitief logo



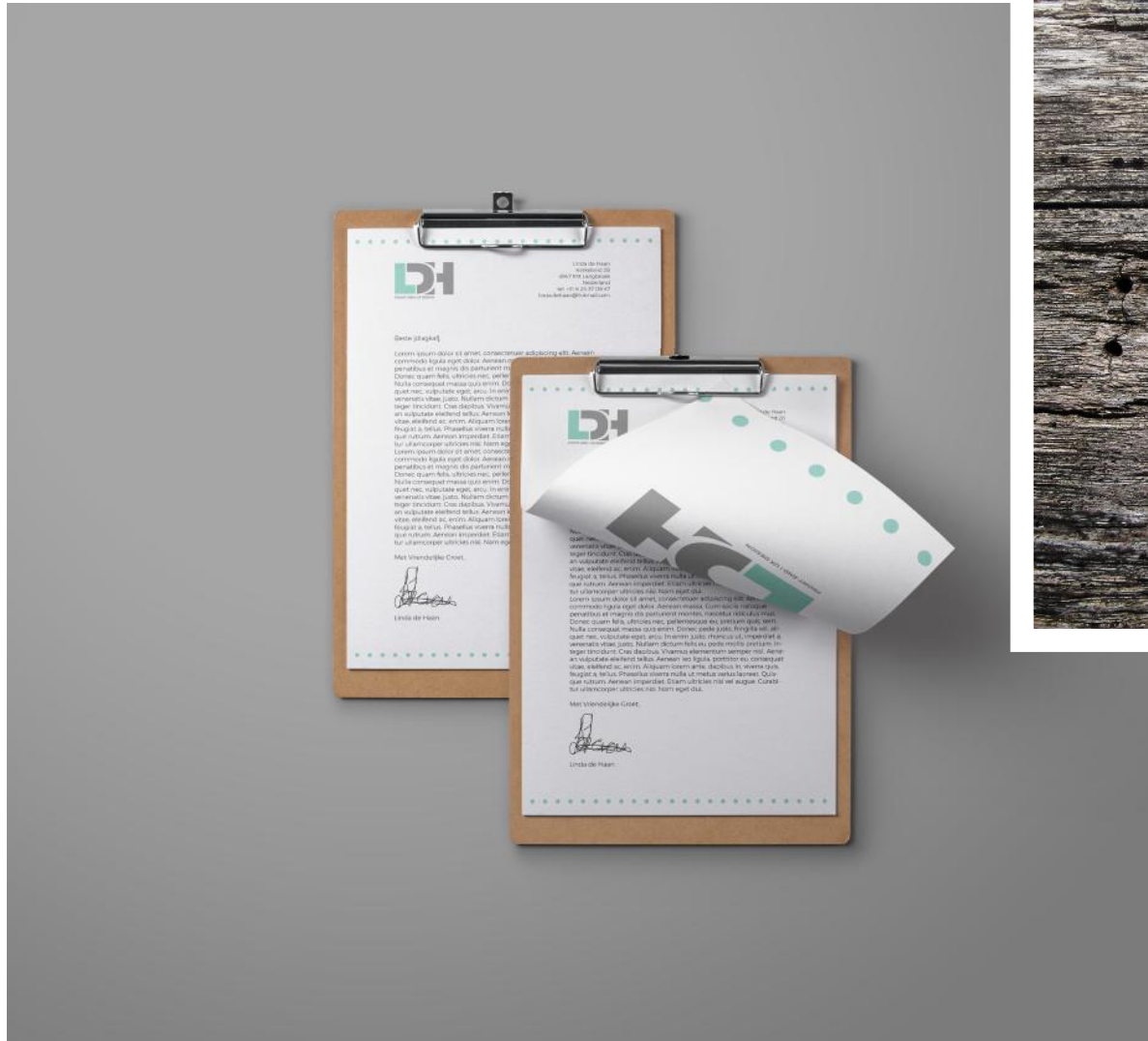
Plaats het logo nooit op een achtergrond die dezelfde kleur heeft als de kleuren die in het logo zelf zitten. Hierdoor valt het logo weg en ziet u het logo niet meer in zijn geheel.

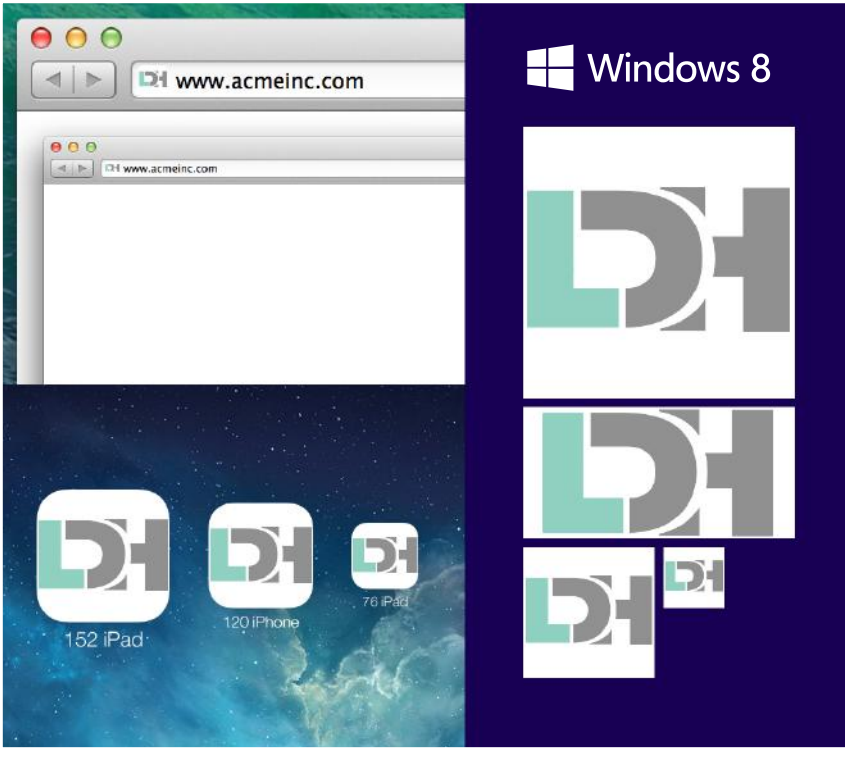


Plaats het logo in grayscale nooit op een achtergrond die zwart of grijs is.  
Hierdoor valt het logo weg en ziet u het logo niet meer in zijn geheel.

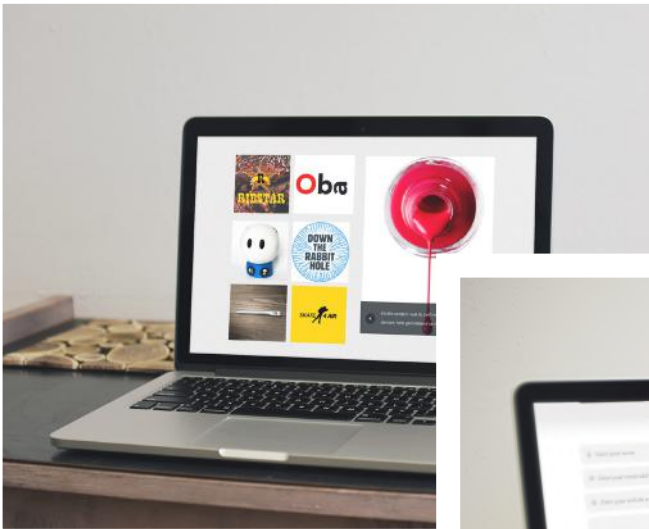
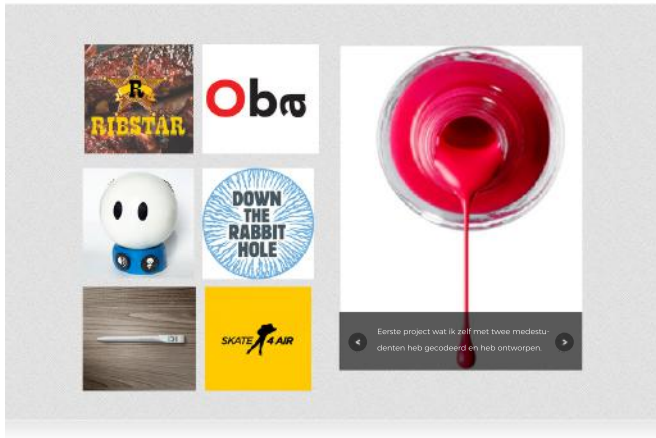
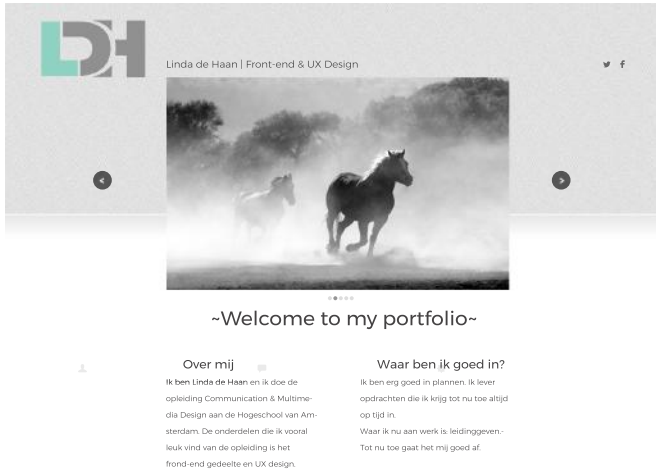


# Branduitingen









Enter your name

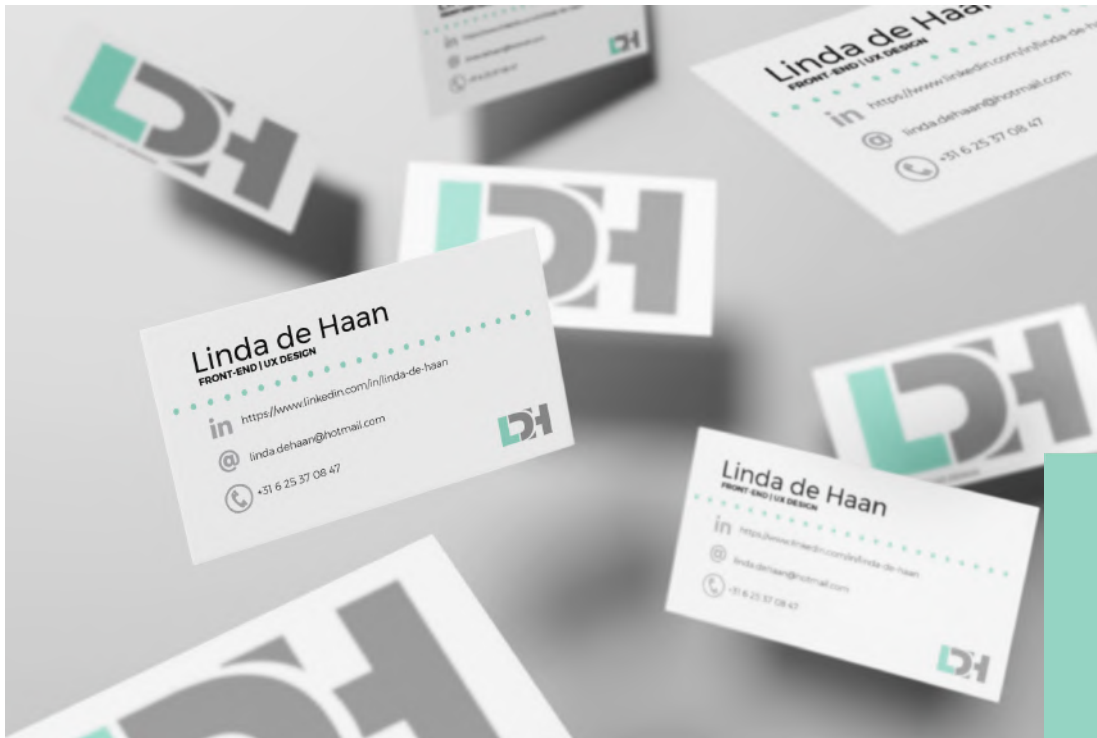
Enter your email address

Enter your website url

Submit

**Linda de Haan | Front-end Developer & UX design**  
Ik ben Linda de Haan en ik doe de opleiding Communication & Multimedia Design aan de Hogeschool van Amsterdam. Ik zit in het eerste jaar en ik vind vooral front-end en UX design leuk.

Contact me: +31 6 25 37 08 47  
Email me: linda.dehaan@hotmail.com  
Follow me: [LinkedIn](#) / [Facebook](#)



# Linda de Haan

## FRONT-END & UX DESIGN



**in** <https://www.linkedin.com/in/linda-de-haan>

**@** [linda.dehaan@hotmail.com](mailto:linda.dehaan@hotmail.com)

**☎** +31 6 25 37 08 47



FRONT-END | UX DESIGN

## Conclusie



Door de workshop Personal Branding heb ik geleerd beter om te gaan met de adobe programma's zoals; illustrator, photoshop en indesign. Het is nu veel makkelijker om met deze programma's om te gaan.

De feedback die ik op mijn logo gekregen heb is dat ik een slim logo heb bedacht (met de L en de D die in elkaar overlopen) en dat ik veel mockups heb gebruikt. Er is dus goed te zien hoe mijn logo eruit ziet in de context. Wat ik ook vaak als feedback kreeg was dat ik een mooie kleuren combinatie heb gekozen.

De verbeterpunten die ik heb gekregen zijn: dat ik mijn CV meer bij mijn huisstijl moet laten passen. Dit komt door de header die is heel anders dan de rest (de mockups met mijn logo). Wat nog meer een verbeterpunt was, was dat het lettertype op mijn CV te klein is. Als ik het lettertype iets groter maak dan is het wat leesbaarder.







# LINDA DE HAAN

Kerkeland 28  
3947 MX Langbroek  
+31 6 25 37 08 47  
linda.dehaan@hotmail.com

## OVER MIJ

Ik ben 20 jaar oud en ben student op de Hogeschool van Amsterdam. Ik doe daar de opleiding Communicaton & Multimedia Design. Ik zit in het eerste jaar van de opleiding.

Ik ben resultaatgericht, leergierig, behulpzaam, ik kan goed samenwerken en ik kan goed plannen.

Naast school vind ik het leuk om te sporten, uit te gaan en om met mijn vrienden te zijn.

 /linda.d.haan

 /in/linda-de-haan-89bb93129/

## JOBS

### CASSIÈRE

C1000/Jumbo Timmers Doorn | Sept 2013 -Heden

Elk weekend werk ik achter de kassa en ben ik in contact met mensen. Elke zaterdag moeten de kassa's opgemaakt worden, dit is mijn taak. Vaak zijn problemen die dan opgelost moeten worden, en ik stop niet voordat ik het probleem heb opgelost.

### LEIDINGGEVENDE TAAK

C1000/Jumbo Timmers Doorn | Sept 2013 -Heden

Elke zaterdag heb ik een leidinggevende taak bij de kassa. Het is mijn taak dat alles soepl verloopt. Ik regel wanneer de pauze gehouden worden en ik del taken uit aan mijn collega's. Hierdoor heb ik geleerd om te gaan met verantwoordelijkheid en om samen te werken in een team.

### VERSLIJNMEDEWERKER

C1000/Jumbo Timmers Doorn | Sept 2013 -Heden

Elk weekend wer ik ook als verslijnmederwerker. Dit betekent dat ik op de broodafdeling en vleeswarenafdeling sta. Op deze afdelingen draait het om samenwerken, multitasken en vooruitdenken. Je moet kunnen inschatten hoeveel er nog van de producten bereidt moet worden, zodat er aan het einde van de werkdag geen grote hoeveelheden over zijn.

## EDUCATION

### COMMUNICATON & MULITMEDIA DESIGN

Hogeschool van Amsterdam

Sept 2016 - heden

### PABO

Marnix Academie Utrecht

Sept 2015 - Feb 2016

### HAVO - DIPLOMA

Revus Lyceum Doorn

Sept 2013 - Juli 2015

### VWO

Revus Lyceum Wijk Bij Duurstede/Doorn

Sept 2009 - Juli 2013

## EIGENSCHAPPEN

- Behulpzaam
- Resultaatgericht
- Betrouwbaar
- Leergierig
- Eerlijk
- Kan goed samenwerken
- Kan goed plannen

## SOFTWARE

Illustrator	
Photoshop	
Indesign	
Adobe Xd	

